

MISSION

STYLE THE WORLD

トレンドを追うことや着飾ることがすべてではない。
でも、スタイルを持たないことは違うと思う。
個としても組織としてもそれなりのスタイルを持つべき。
私たちが、世界をスタイルすることでより良い在り方へ変容します。

TAGPIC'S 7 LEADERSHIP PRINCIPLES

-
01. 超一流のチームを創る。
【Team】
- “超一流のサービス”は、超一流のチームメンバーのもとでしか生まれないことを理解する。頭数合わせの二流・三流は要らない。
-
02. ホスピタリティー・ファースト。
【Hospitality】
- 顧客やチームメンバーには、常にホスピタリティー・ファーストの対応を心がける。癖のある顧客でも単なるクレーマーであっても、ゼロ回答や代替プランのない反対意見は許されない。常に献身的に真摯に対応しよう。
-
03. 全員が司令塔たれ。
【Leadership】
- スポーツにおいて、もの凄いプレイが生まれるの裏側には、その前の何者かの起点となる地味なアクションが存在する。どんなに小さなタスクであれ、ミッションを受けた仕事は、最高のパスを出すことを意識しよう。
-
04. “神は細部に宿る。”
【Sensitivity】
- 世の中の作品の大作と駄作の差は実に小さい。「神は細部に宿る」という思想のもと、最後の1秒まで、また僅かな1ピクセルまで、こだわりを持って目の前の仕事に取り組もう。
-
05. 重要な意思決定ほど迷うことなかれ。
【Decision】
- 結婚や転職など個人の意思決定と同じで、買収決定や採用面接のような企業にとって重要な意思決定においては、僅かな迷いが生じたら必ず見送ること。そこには「何か」がある。
-
06. 圧倒的な作業処理能力を身に着ける。
【Skillful】
- 20代でビジネスパーソンとしての基礎体力は固まる。少なくとも25歳までに、圧倒的なタイピング速度とofficeソフトの圧倒的な処理能力を身に着ける。
-
07. あなた自らが決めた従いたい信条を書いてください。
-